

14^o FORO LATINAMERICANO DE LIDERAZGO EN INFRAESTRUCTURA

Creando un Nuevo Paradigma de
Crecimiento en América Latina

8-10 DE JUNIO DE 2016
CENTRO CULTURAL KIRCHNER
BUENOS AIRES, ARGENTINA

- 2016 -



CÓMO ASOCIARSE CON CG/LA INFRASTRUCTURE Y EL FORO DE LIDERAZGO EN INFRAESTRUCTURA



¡Gracias por su interés en asociarse con CG/LA Infrastructure Inc. como patrocinador de la Serie de Foros de Liderazgo en Infraestructura!

Trabajamos con nuestros auspiciadores durante todo el proceso del Foro para identificar proyectos y ejecutivos de su interés, y le ayudamos a cerrar negocios en el Foro con aquellos proyectos y funcionarios estratégicos. Estamos determinados a convertir el Foro de Liderazgo en un mercado dinámico de infraestructura y el mejor lugar para desarrollar una infraestructura inteligente y agresiva.

Además de enfocarse en proyectos de infraestructura críticos, el Foro de Liderazgo ha sido estructurado para brindar a los patrocinadores amplias oportunidades para promover de la manera más efectiva su empresa, a través de un marketing inteligente y obtener los mejores resultados. Entendemos que el producto final es lo que cuenta y nos hemos dedicado a asegurarnos de que el tiempo que usted dedique al Foro sea altamente lucrativo para su empresa. Trabajamos con usted antes, durante y después del evento.

ANTES DEL FORO

- Conferencia telefónica inicial con los ejecutivos de CG/LA para identificar las oportunidades de negocios para su empresa:
 - Reuniones con los proyectos y empresas.
 - Asistencia a los talleres más pertinentes.
- Noticias y actualizaciones sobre los proyectos y participantes más relevantes del Foro.
- Programación de Reuniones Privadas Prioritarias
- Colocación de la identidad corporativa en todo material colateral del Foro de Liderazgo:
 - Hipervínculo del logo y perfil corporativo en la página web
 - Reconocimiento en las actualizaciones semanales enviadas por correo electrónico a más de 75.000 ejecutivos de infraestructura



DURANTE EL FORO

- Reuniones VIP con ejecutivos de alto nivel basadas en sus objetivos
- Oportunidades para desempeñar un rol de expositor o panelista
- Stand de exhibición
- Sea el anfitrión de sus propias reuniones privadas
- Publicidad Corporativa en el Libro del Foro
- Pases de Cortesía al Foro
- Descuento para otros participantes de la empresa

DESPUÉS DEL FORO

- Acceso a todas las presentaciones del proyecto por Internet
- Copias físicas y en formato electrónico de la lista de contactos de los participantes
- Asistencia personalizada para contactarse con proyectos y/o participantes



Para muchas empresas y organizaciones, cada uno de los eventos del Foro de Liderazgo ofrece un tremendo valor en oportunidades de marketing y desarrollo de negocio. Por este motivo, ofrecemos un Paquete de Patrocinio Anual en los niveles de Patrocinador Estratégico, de Platino y Oro con un 10% de descuento sobre el precio regular. Hecho en un pago para los 3 foros. Los Patrocinadores de Plataforma reciben el valor agregado de marketing hasta 12 meses antes de un Foro programado. Asimismo, CG/LA organiza dos cenas cada año para los auspiciadores de plataforma, con los ejecutivos y líderes de la industria del más alto nivel en un sector determinado por el patrocinador. A continuación mostramos un desglose de los precios de patrocinio para cada Foro de Liderazgo que se realizará en el 2015 y 2016.

14º FORO LATINOAMERICANO DE LIDERAZGO EN INFRAESTRUCTURA

- CREANDO UN NUEVO PARADIGMA DE CRECIMIENTO POR AMERICA LATINA

8-10 DE JUNIO DE 2016 | BUENOS AIRES, ARGENTINA

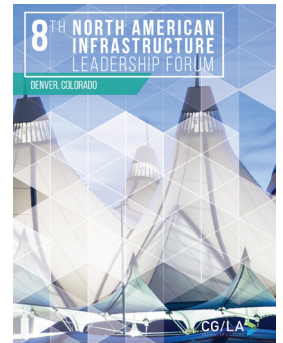
Nivel Estratégico -	US\$50,000
Nivel Platino -	US\$25,000
Nivel Oro -	US\$12,000
Nivel Plata -	US\$6,250



8º FORO NORTEAMERICANO DE LIDERAZGO EN INFRAESTRUCTURA

25-27 DE OCTUBRE DE 2016
DENVER, COLORADO

Nivel Estratégico -	US\$50,000
Nivel Platino -	US\$25,000
Nivel Oro -	US\$12,000
Nivel Plata -	US\$6,250



10º FORO GLOBAL DE LIDERAZGO EN INFRAESTRUCTURA

8-10 DE MARZO DE 2017
MONTREAL, CANADA

Nivel Estratégico -	US\$50,000
Nivel Platino -	US\$25,000
Nivel Oro -	US\$12,000
Nivel Plata -	US\$6,250



TARIFAS Y PAQUETES DE PATROCINIO 2016

KNOWLEDGE PARTNER DEL FORO [SOLD FOR 9TH GLOBAL]

- La empresa será el anfitrión en la apertura de la sesión de talleres temáticos.
- Oportunidad de presentar 5 páginas de "Resumen de Liderazgo en Infraestructura" en el libro del Foro.
- Reconocimiento del logo en el libro y toda señalización
- Todos los beneficios de Patrocinador Platino

PATROCINADOR DE LA RECEPCIÓN DE BIENVENIDA: [1] DISPONIBILIDAD PARA 1 EMPRESA : US\$25,000

- La empresa será el anfitrión de la Recepción de Bienvenida con CG/LA
- Oportunidad de dar las palabras de inicio
- Reconocimiento del logo de la empresa en banners
- Todos los beneficios de Patrocinador Platino

PATROCINADOR DE ALMUERZO: [2] DISPONIBILIDAD PARA 2 EMPRESAS : US\$25,000

- Oportunidad de moderar el discurso del almuerzo
- Oportunidad de presentar al expositor que dará el discurso del almuerzo
- Señalización con el logo de la empresa
- Todos los beneficios de Patrocinador Platino

PATROCINADOR DE LOS PREMIOS DE INFRAESTRUCTURA: [SOLD FOR 2016 FORUM SERIES]

- Agradecimiento en el Programa del Foro
- Reconocimiento en el libro del Foro y señalizaciones en el evento
- Oportunidad para que la empresa proponga proyectos
- Oportunidad para que la empresa anuncie a todos los ganadores.
- Todos los beneficios de Patrocinador Platino

PATROCINADOR DE REUNIONES PRIVADAS: [1] DISPONIBILIDAD PARA 1 EMPRESA : US\$25,000

- Reconocimiento de marca exclusiva en sistema virtual
- Señalización con el logo de la empresa
- Oportunidad de dar las palabras de inicio en la recepción de las Reu. Priv.
- Todos los beneficios de Patrocinador Platino

PATROCINADOR DEL LIBRO: [1] DISPONIBILIDAD PARA 1 EMPRESA : US\$15,000

- Publicidad en la contratapa del Libro del Foro (distribuido a + 500 personas)
- 2 páginas de publicidad en el Libro del Foro
- Todos los beneficios del Patrocinador Platino

PATROCINADOR COFFEE BREAK: [2] DISPONIBILIDAD PARA 2 EMPRESAS : US\$7,500

- Reconocimiento de marca en señalizaciones durante el coffee break
- Todos los beneficios de Patrocinador Plata



PARTNERSHIP BENEFITS	STRATEGIC [\$50K]	PLATINUM [\$25K]	GOLD [\$12.5K]	SILVER [\$6.25K]
Sector Público: Un "Patrocinio Nacional", reconocimiento del país como Líder Global del Mercado de la Infraestructura. Este patrocinio será parte de una delegación con el apoyo del sector público. El costo del patrocinio podrá ser dividido entre las entidades gubernamentales y las compañías del sector privado. Adicionalmente los beneficios incluyen: una sesión enfocada específicamente en el país a través de talleres, paneles de proyectos, discurso magistral y una clausura especial de reuniones VIP.	○			
Sector Privado: Asociación Exclusiva de Co-Identificación de Marca con el Foro de Liderazgo. Patrocinio de Platino limitada a 3 empresas en las siguientes categorías: Finanzas, Ingeniería / Construcción, Equipos / Tecnología	○			
Nota de Prensa para anunciar el Patrocinio Estratégico y Patrocinio Nacional	○			
Nota de Prensa para anunciar el Patrocinio Estratégico y Patrocinio Nacional	○			
1 year of corporate branding on CG/LA webpage http://www.cg-la.com as a Strategic Partner of the Infrastructure Leadership Forum.	○			
Reuniones Especiales VIP (no disponibles para los participantes), programadas durante el Foro.	○			
Oportunidad de presentar en el Libro del Foro 2 páginas de "Artículo de Infraestructura"	○	○		
Oportunidad para que la Empresa Organice un Taller o Desayuno (espacio limitado)	○			
Oportunidad de participar en uno de los Talleres Temáticos del Foro	○	CHOOSE 2	CHOOSE 1	
Oportunidad de moderar panel de proyectos	○			
Reuniones Especiales VIP (no disponibles para los participantes), programadas durante el Foro.	○	○	○	
Servicio de consejería para el acceso GMP.	○	○	○	
Oportunidad de participar en Reuniones Privadas con los participantes del Foro	○	○	○	○
Anuncio publicitario en el Libro del Foro distribuido a todos los participantes	○	○	○	○
Pases de Cortesía	[8]	[5]	[3]	[1]
Descuento para invitados	[30%]	[20%]	[10%]	[5%]
Stand de exhibición para dar a conocer los productos y/o servicios	○	○	○	○
Branding: Hipervínculo al sitio web de la empresa, y reconocimiento en las actualizaciones semanales enviado a +75,000 ejecutivos de la base de datos de CG/LA. Hipervínculo del logo y descripción de la Empresa en la página web del Foro. Identificación del logo en toda señalización, banderolas e insignias del evento	○	○	○	○