

La Cámara Argentina de Consultoras de Ingeniería cumple este año su 50° Aniversario.

Un poco de historia

Hacia fines de los años 50 y primeros años de la década del 60 en la Argentina se comienza a hacer un uso más extendido de las firmas consultoras de ingeniería, en el campo vial, aeronáutico, abastecimiento de agua, estudios agronómicos, por citar algunos ejemplos. En particular, Vialidad Nacional y las vialidades provinciales contrataban los servicios de firmas consultoras especializadas en el tema vial. Entre las obras que contaron con el apoyo de los servicios de firmas consultoras en esa época podemos citar: la repavimentación ensanche de la Ruta Nacional N° 2 de Buenos Aires a Mar del Plata, la Ruta Nacional N° 7, de Buenos Aires a Mendoza, la Ruta Nacional N° 9, en su prolongación como autopista hasta Campana, entre otras.

En paralelo muchos estudios de ingeniería especializados en determinados temas, comenzaron a crecer, ampliarse y suministrar servicios a las empresas locales y extranjeras, y a organismos del Estado. A medida que el país requería infraestructuras más complejas, la demanda de ingeniería local creció. Al principio, para los grandes proyectos se prestaban servicios a las firmas extranjeras que participaban en obras financiadas por organismos de crédito multilateral. Posteriormente, una vez adquirida la experiencia, desde el Estado se comenzó a contratar directamente a la Consultoría nacional independiente.

Un ejemplo de este proceso es El Chocón. La obra fue adjudicada a consultoría extranjera, que a su vez contrató a firmas de ingeniería locales; pero para las obras siguientes se inició el proceso de convocar a firmas locales asociadas con firmas extranjeras, en temas específicos, y luego directamente a las firmas locales.

Es decir, hubo de parte del Estado una clara visión de defensa del interés nacional y en generar nuestro propio desarrollo tecnológico. Es así que se produce un cambio de paradigma. La corriente local también buscaba la sustitución de importaciones, y es así como las firmas locales comienzan a participar en los más importantes proyectos de infraestructura con que hoy cuenta el país. Como vemos, la idea de contar con servicios profesionales de ingeniería local se había instalado con fuerza, lo que permitió a diferentes organismos públicos apoyar su trabajo en proyectos que les diera certeza en costos y plazos, instituyendo la idea de que la inversión, sea ésta privada o pública, requería estudios profundos y serios antes de llevarse a cabo.

Por qué de su existencia

Los grandes emprendimientos de infraestructura: caminos, autopistas, puentes, represas hidroeléctricas, centrales térmicas, líneas de alta tensión, plantas industriales de envergadura, entre otros, requieren ser estudiados y resueltos en forma integral. Es decir, evaluando alternativas y buscando las mejores soluciones, incluyendo en su análisis no solo los factores técnicos propios de la ingeniería, la geología, por citar algunas áreas. Se deben analizar los aspectos ambientales, sociales, económicos, disponibilidad de recursos, etc. Es decir se abarcan los diferentes temas en forma transdisciplinaria, cada uno a través desde una especialidad, con una mirada conjunta coordinada.

Las firmas consultoras de ingeniería, básicamente ofrecen seguridad. Para ello cuentan con equipos profesionales que prestan un servicio en forma permanente, regular, que tienen independencia, tanto tecnológica como económica con los proveedores.

Algunas características de la actividad

Las características centrales son: proveer las mejores soluciones; trabajar con equipos profesionales de distintas disciplinas y diferentes especialidades. Es decir, equipos multidisciplinarios que actúan con un objetivo común, en forma coordinada. En las firmas hay ingenieros civiles, ingenieros mecánicos y electricistas, en sistemas, abogados, agrimensores, economistas, medioambientalistas, biólogos, geólogos, por citar solo algunos ejemplos.

Su objetivo es llevar adelante el estudio, la evaluación y el desarrollo de los proyectos ejecutivos y su posterior control durante la materialización de las obras, sean de infraestructura, Oil & Gas, u obras de tipo industrial.

El rol de la Consultoría de Ingeniería

Colaborar con los inversores en la concreción de sus planes, sean privados o públicos. Sobre todo su objetivo es brindar seguridad a quien debe tomar decisiones. Un buen servicio, puede ahorrar mucho dinero. El pretender ahorrar, por contratar un servicio pobre o inadecuado, puede implicar gastar muchas veces más de lo que se pretendió ahorrar. Al respecto hay estudios a nivel mundial que indican que una obra ejecutada sin un estudio previo adecuado, sin el proyecto adecuado, puede terminar costando mucho más cara.

Dónde y cuándo actúan

Preferentemente desde el inicio. A grandes rasgos podemos decir que actúan desde evaluar la viabilidad de un desarrollo o negocio, elaborar alternativas, realizar el proyecto, armar los pliegos de licitación, colaborar con el Comitente en la elección del contratista, hasta gerenciar y controlar su realización, de forma que se ejecute en tiempo, costo y calidad.

Evolución de la actividad consultora desde su inicio a la actualidad

La consultoría ha tenido diferentes fases de desarrollo en su historia. Hubo periodos de gran actividad y valles extensos de baja demanda, similar a los vaivenes de inversión en el país en estas cinco décadas. Durante los últimos diez años, la actividad ha ido incrementándose, en particular ha sido intensa la labor desarrollada en el sector vial y últimamente en el área ferroviaria. Asimismo se vislumbra una incipiente demanda en avanzar en obras hidroeléctricas, para equilibrar la matriz energética del país.

La exportación de consultoría

Las empresas que nuclea la Cámara han exportado servicios a más de 45 países del mundo. Actualmente, la región se ha visto muy presionada por la presencia de firmas extranjeras, en muchos casos asistidas financieramente por los países de origen que buscan conquistar o ampliar nuevos mercados.

Hoy tenemos la capacidad y experiencia en exportar servicios. Nuestro principio es que es preferible exportar servicios y no profesionales. Exportar servicios, además de generar divisas para el país, mejora nuestra capacidad tecnológica, genera exportación de equipamiento e insumos, y posiciona la marca ingeniería argentina en la región y el mundo. Al efecto estamos trabajando con diferentes áreas del gobierno para poder contar con las herramientas que nos permitan ser más competitivos y acotar las asimetrías y limitantes que nos impiden tener más presencia.

El futuro

En la actualidad, las firmas consultoras de ingeniería argentinas acompañan el esfuerzo de los actores que motorizan las inversiones, buscando dar respuestas acordes a las nuevas demandas de la ingeniería moderna. La consultoría bien estructurada, fuerte y organizada sirve a los sectores público y privado acompañándolo en todo aquello que requieran.

Hoy como ayer, los objetivos de la Cámara siguen vigentes: difundir y promover las actividades de sus firmas asociadas, a fin de alcanzar el nivel de trabajo sostenido que les permita mantener en el tiempo equipos altamente capacitados y una actualización tecnológica permanente.

La Argentina necesita aprovechar las mejores capacidades de sus talentos, para lograr que las inversiones sean seguras, altamente productivas y eficaces. Nuestra actitud, es y será redoblar el esfuerzo, apostar al futuro, en lo que sin lugar a dudas es una actividad imprescindible para el desarrollo de un país.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

www.cadeci.org.ar
eventos@cadeci.org.ar
Tel.: (011) 4811 8286