

NUEVAS PRÁCTICAS ANTE NUEVOS CONTEXTOS

REFLEXIONES Y FUTURAS ACCIONES DE LA CÁMARA ARGENTINA DE CONSULTORAS DE INGENIERÍA

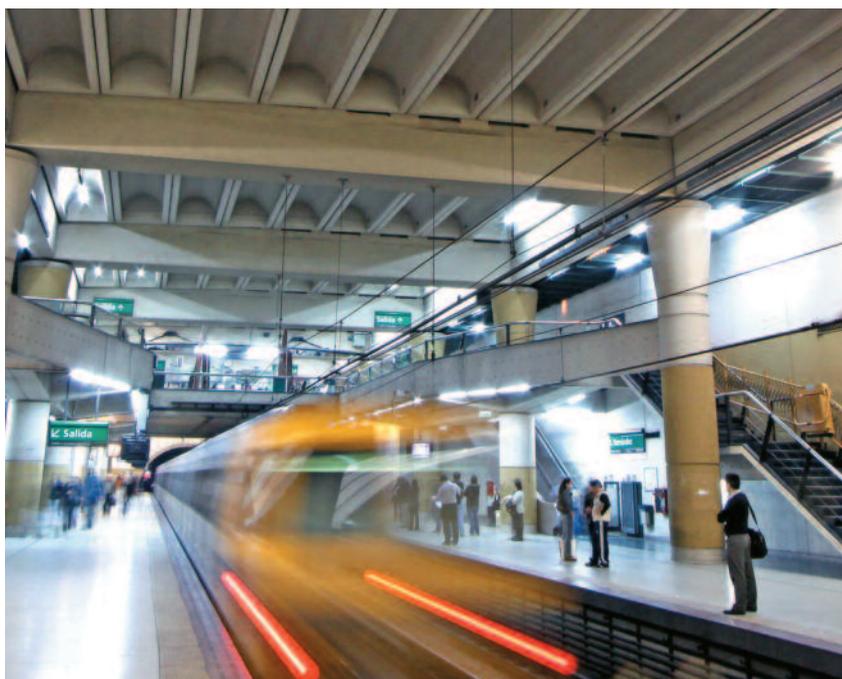
CÁMARA ARGENTINA DE CONSULTORAS DE INGENIERÍA (CADECI)

<http://www.cadeci.org.ar/>

La Cámara Argentina de Consultoras de Ingeniería comparte con los profesionales del mundo de la ingeniería su posición respecto del rol estratégico de la consultoría y de sus retos en la actual coyuntura.

La consultoría de ingeniería es la industria del pensamiento organizado, cuyo objeto es planificar, analizar y proveer las mejores soluciones a los problemas que plantea la infraestructura de un país, contribuyendo al desarrollo nacional económico, social y ambientalmente sostenible, lo que implica, entre otras cosas, el mejoramiento de la calidad de vida de la población, la generación de empleo genuino y el respeto al medio ambiente.

Las firmas de ingeniería son esencialmente agrupaciones de profesionales dedicadas por completo a estudiar, planificar, proyectar y dirigir obras, sin vinculación jurídica ni económica con empresas constructoras, fabricantes o proveedoras y sin dependencia de organismos públi-



La consultoría planifica, analiza y provee las mejores soluciones a los problemas que plantea la infraestructura de un país.



Un país en crecimiento requiere de un compromiso permanente con el esfuerzo y exige una continua convocatoria al trabajo organizado.



cos. Gracias a su especialización profesional y su independencia de criterio, contribuyen a la racionalización, consolidación y jerarquización de las funciones técnicas de la profesión. Y, de este modo, constituyen un factor de garantía en la conducción tanto de la obra pública como de la privada.

Transcurrido más de medio siglo de vida de la consultoría de ingeniería en Argentina, las firmas se han consolidado, han formado un mercado de la especialidad, son aceptadas como actividad estratégica para el crecimiento y están en el inicio de casi todos los emprendimientos de infraestructura, planificando y proveyendo las mejores soluciones. Varias han sido las claves que han permitido su permanencia y evolución en el contexto de un país que ha crecido y se ha desarrollado con fuertes vaivenes, a las que sólo se han sobrepuesto con el tesón propio de los ingenieros.

Las principales áreas temáticas de la Consultoría de Ingeniería comprenden el transporte, la energía, la hidráulica, la infraestructura urbana y sanitaria, el impacto ambiental y la evaluación económica y social de proyectos de infraestructura. Asimismo, es importante recordar que la

consultoría de ingeniería argentina ha participado mayoritariamente en el proyecto y dirección de obra de los grandes emprendimientos hidroeléctricos (Alicurá, Salto Grande, Piedra del Águila, Futaleufú, Casa de Piedra y otros), en el proyecto y dirección de obra de todo el Sistema Argentino de Interconexión (SADI) en 500 kV, y en el desarrollo de sistemas de distribución, en la red de autopistas urbanas y rurales, caminos, ferrocarriles,

La firmas de ingeniería se caracterizan por su especialización profesional y su independencia de criterio.



sistemas de riego y protección contra inundaciones, acueductos, redes y plantas potabilizadoras de agua, redes y plantas de tratamiento de efluentes, puertos, aeropuertos, hospitales, estadios y diferentes obras de infraestructura necesarias para el crecimiento del país y el desarrollo de una sociedad más armónica.

Luego de atravesada la crisis de 2001-2002, la consultoría de ingeniería argentina recomenzó con nuevas fortalezas en un contexto de fuerte inversión en obra pública y de un reconocimiento explícito de su rol preponderante en la sociedad del conocimiento. Hoy no está en discusión la necesidad de contar con firmas de ingeniería fortalecidas y organizadas empresarialmente, de acuerdo con objetivos de innovación tecnológica, capacitación, obtención de beneficios y participación en el ámbito de los servicios.

Pero los desafíos actuales son aún mayores y diferentes a los de épocas pasadas y se corresponden con los de empresas establecidas y en crecimiento. Sintéticamente se pueden resumir en: formación y desarrollo de equipos profesionales y técnicos de especialistas, adecuadamente reconocidos en su oficio y con condiciones de trabajo sostenibles; trabajo en común con los centros de investigación, de modo de poder absorber en forma inmediata las contribuciones de las nuevas tecnologías; programación de su política de inversión y desarrollo en equipamiento y formación de profesionales y técnicos; búsqueda y creación de nuevos mer-



cados en el país y en el exterior, promoviendo y anticipando la exportación de nuevos bienes y servicios; promoción de la formación de ingenieros y técnicos, cuya escasez actual limita las posibilidades de crecimiento de la consultoría y del país.

Sin ingenieros el país no puede hacer frente a sus necesidades de crecimiento y desarrollo sostenible; asistir a los inversores y clientes acerca de las economías en tiempo e inversión, con el fin de lograr programas de modo eficiente, condición indispensable para su legitimación.

El desafío de hoy es participar trabajando activamente con las autoridades y clientes privados colaborando con el crecimiento y desarrollo sostenible de las empresas y del país, para beneficio de las generaciones futuras y de los sectores con necesidades insatisfechas. Ese desafío debe ser el compromiso solidario e ineludible de las firmas de ingeniería argentinas.

En función de lo antedicho, la Cámara Argentina de Consultoras de Ingeniería se ha propuesto una serie de acciones para 2011, como la realización de un nuevo directorio y tríptico institucional, la renovación de su página web con actualizada información de utilidad para sus socios, profesionales de la ingeniería y autoridades de Gobierno, y también para la difusión general; una mayor presencia en congresos y eventos nacionales y del mundo de la ingeniería y de las áreas de servicios en los que las firmas asociadas realizan sus trabajos; difusión del DVD institucional producido durante 2010; reuniones con autoridades de Gobierno y otras entidades profesionales afines; trabajar en la promoción del estudio de carreras de ingeniería desde edades tempranas, atendiendo especialmente a aquellas especialidades en las que hay mayor carencia; generación de cursos sobre temas profesionales, especialmente los relativos al gerenciamiento de proyectos, dirigidos tanto a empresas como a los cuadros medios de los organismos públicos, entre otras. Una acción especial de la Cámara para este año ha sido su participación activa en las jornadas de Servicios de Ingeniería realizadas el pasado 17 de mayo en el marco de Congreso Políticas de Ingeniería 2011 organizado por el Centro Argentino de Ingenieros, con el objetivo de fortalecer a las empresas de ingeniería y trabajar en las oportunidades para la consultoría, con propuestas a las autoridades de Gobierno. 

Hoy no está en discusión la necesidad de contar con firmas de ingeniería fortalecidas y organizadas empresarialmente.

Sin ingenieros el país no puede hacer frente a sus necesidades de crecimiento y desarrollo sostenible.